

PESQUISA 2025

Projeto Interlocução



• @prof.mauriciotadeu



ELABORAÇÃO

Prof. Mauricio Tadeu

31.99129-4715

Brasesul



Mestre em Economia/Administração.

Graduado e pós graduado nas áreas de Administração de Empresas e Ciências Contábeis com MBA em Gestão Empresarial, Gestão de Projetos, Gestão da Qualidade e Produtividade, e Metodologia do Ensino Superior.

Especialista em Planejamento e Gestão Empresarial. IA para negócios em formação (MBA).

Professor universitário em diversas cadeiras (Atuária, Administração e Contábeis) e também na Escola de Negócios e Seguros (ENS) onde ministra diversas disciplinas.

Mentor e treinador de empreendedores e de suas equipes/times.

Sócio proprietário do Grupo Ways – foco em gestão e planejamento empresarial, além de contabilidade especializada e finanças empresariais.

www.waysgestaoempresarial.com.br

PESQUISAS REFERÊNCIAS

Santa Catarina - 2 versões

Paraná - 4 versões

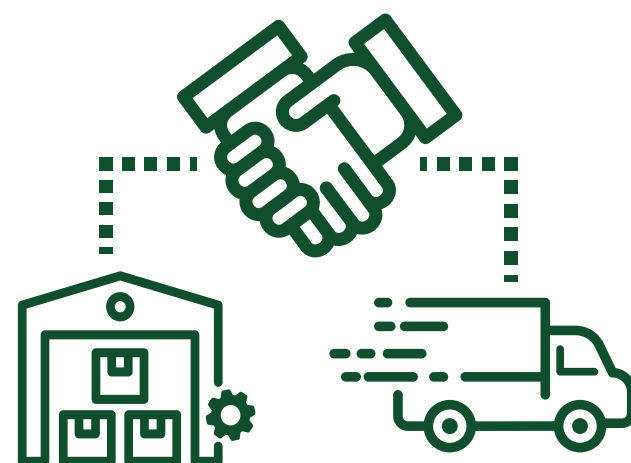
PRINCIPAIS OBJETIVOS

Brasesul

Sincor PR

Sincor RS

Sincor SC



Debater necessidades de melhoria no **relacionamento, operações e atendimento** com as seguradoras locais, de forma segmentada e regionalizada.



Qualificar a **percepção dos corretores sobre a performance das principais “parceiras”** nos segmentos de PESSOAS, RAMOS ELEMENTARES e SAÚDE.



Descrever, em conjunto com corretores, os **pontos mais relevantes levantados pelos participantes** que deverão ser tratados como questões prioritárias.



Brasesul



Sincor PR



Sincor RS



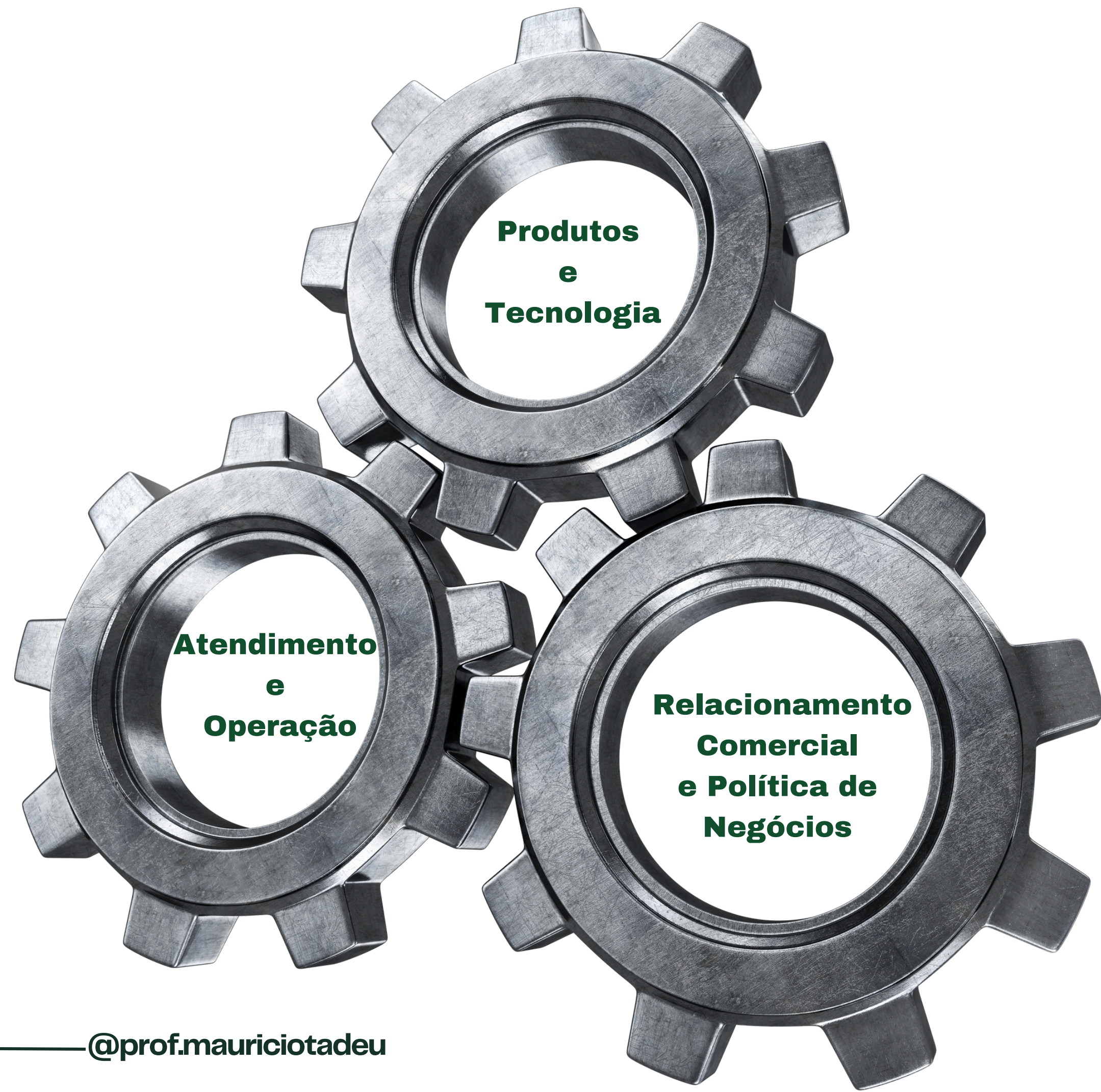
Sincor SC

VALOR AGREGADO

- Levantamento do perfil dos corretores.
- Estudo socioeconômico da região Sul.
- Autoavaliação sobre a gestão das corretoras.
- Comparativo concorrencial com base nos indicadores qualitativos e quantitativos.

EIXOS TEMÁTICOS

Brasesul



A PESQUISA

Brasesul



CONCEITO

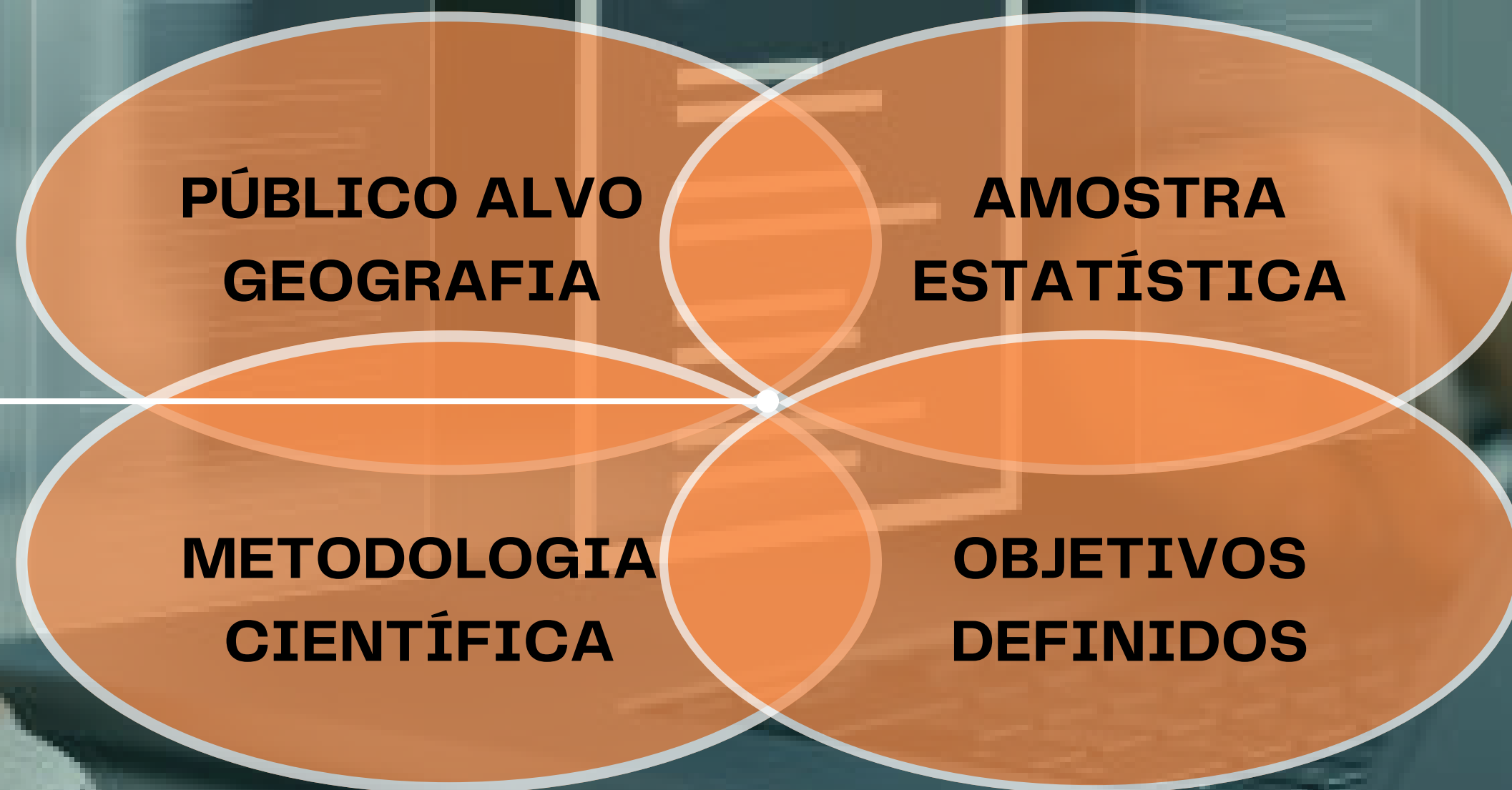


- Pesquisa quantitativa e qualitativa
- Estruturada e semi-estruturada
- Escalas de percepção
- Não probabilística
- Corretores Associados e Não Associados PF e PJ
- Amostragem estatística válida | IC = 95% e ME = 5%
- Formato eletrônico e presenciais
- Grupamento: caráter aleatório
- Distribuição da população heterogenea

Procedimentos Metodológicos

CORRETORES

+representatividade
ASSOCIADOS PJ





População = 9.280



Erro amostral = 5%



Intervalo de confiança = 95%



Distribuição heterogênea



Resultado Positivo

RESULTADOS ESPERADOS

1. Submeter **propostas e sugestões às seguradoras**, conquistando a curto/médio prazo substanciais melhorias nos Estados PR-RS-SC.

2. Promover **mudanças no comportamento do mercado** segurador perante a comunidade de corretores/segurados.

3. Criar uma bussóla de **orientação estratégica e de educação empresarial** para as corretoras.

Brasesul

Sincor PR

Sincor RS

Sincor SC



Aplicação

1a etapa

Formato: Pesquisa Eletrônica
Período - de 28/10 até 11/11



2a etapa

Formato: Presencial
Curitiba-PR - 19/11
Blumenau-SC - 21/11
Porto Alegre-RS - 22/11



DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

Brasesul



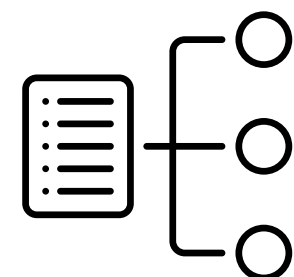
- Capital
- Metropolitana
- Vale dos Sinos
- Serra
- Sul, Fronteira Oeste
- Planalto, Noroeste
- Central, Vale do Taquari, Vale do Rio Pardo e Litoral



- Cascavel e Região
- Curitiba, Metropolitana e Litoral
- Londrina e Região
- Maringá e Região
- Ponta Grossa e Região
- Alto Vale
- Florianópolis e Região
- Joinville/Norte
- Oeste, Meio e Extremo Oeste
- Planalto Central/Lages /Região
- Sul/Extremo Sul
- Vale do Itajaí/Litoral

DADOS DISPONÍVEIS

QUALIFICAÇÃO ①



**Categoria
profissional**



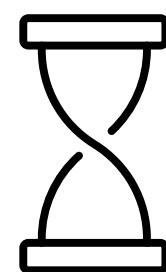
**Associação
sindical**



**Distribuição
Regional**



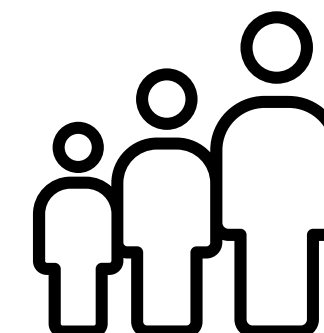
**Sexo
biológico**



**Tempo
profissional**



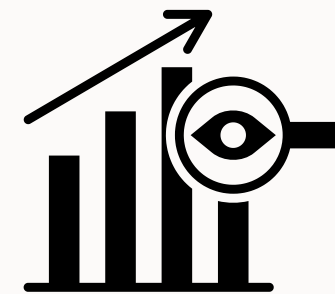
Escolaridade



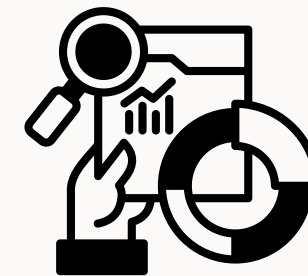
Faixa etária

ESTATÍSTICAS APRESENTADAS

Indicadores ②



**Volume anual
prêmios emitidos**



Mix de produtos
Vida, Prev, Saúde, Odonto, Auto,
Patrimoniais, Outros



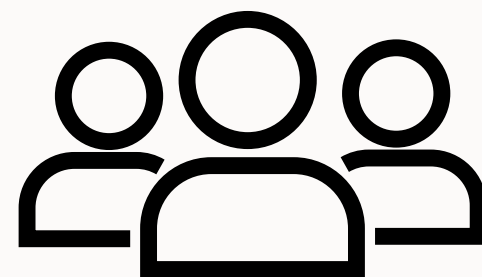
Atuação em outras linhas
Consórcios, Financiamentos,
Investimentos, Serviços bancários,
Energia, Afiançadoras e APV

ESTATÍSTICAS APRESENTADAS

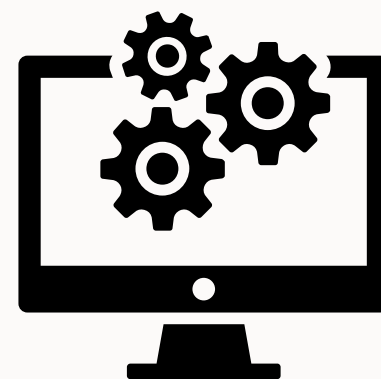
Indicadores 3



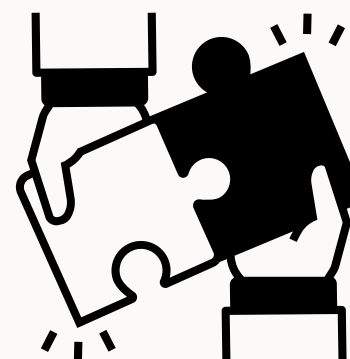
Comissões
Faturamento anual



Pessoal
Estrutura de
colaboradores



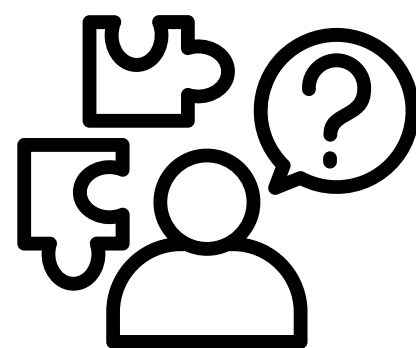
Sistemas
Multicálculo e Gestão



Parceiras
Seguradoras e
Operadoras

PERCEPÇÕES QUALI e QUANTI visão sobre as Seguradoras

4



**Dificuldades
na intermediação**



**Qualidade dos
serviços prestados**



**Eficiência no
atendimento dos
sinistros**

AUTOAVALIAÇÃO 5

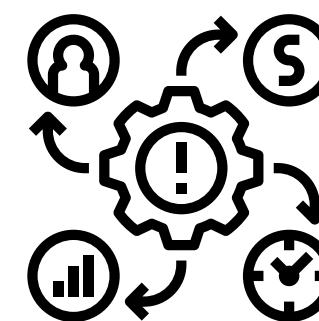
visão do corretor sobre seus processos



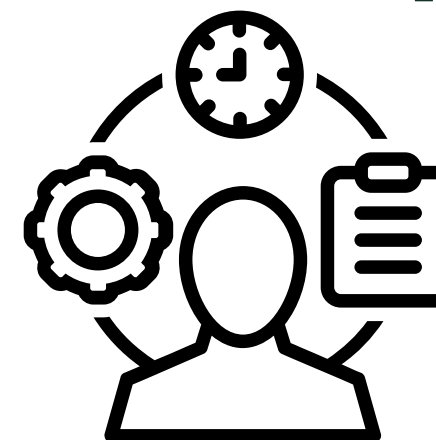
NPS da prospecção



Como atende?



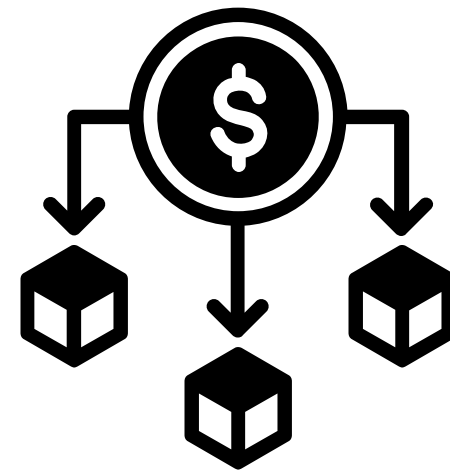
Principais impactos na vida profissional



Gestão do tempo e produtividade?

OUTRAS IMPORTANTES AVALIAÇÕES

6



**Dificuldades para
diversificar**



**Fatores principais de
sucesso profissional**



**Visão sobre mudanças
(comerciais, estratégicas e tecnológicas)**

SEGURADORAS

PESQUISADAS

BLOCO 1

Brasesul



TOKIO MARINE
SEGURADORA



SEGURADORAS

PESQUISADAS

BLOCO 2

Brasesul

Sincor PR

Sincor RS

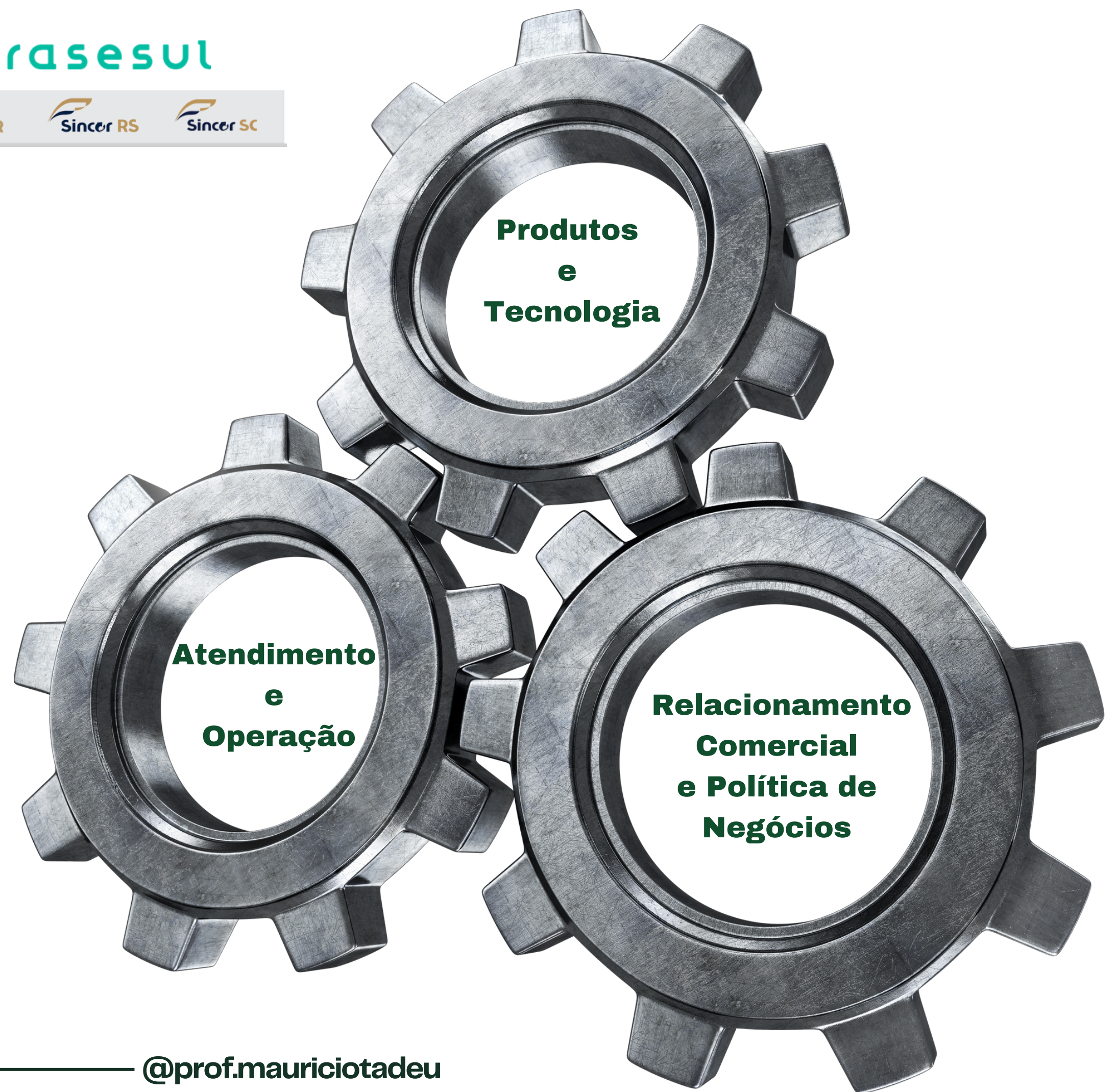
Sincor SC



2a Etapa

Avaliação Presencial

(individual e
Grupos)



Brasesul

PESQUISA 2025

Projeto
Interlocução



ENTREGAS



Brasesul

Sincor PR

Sincor RS

Sincor SC

EXPECTATIVA

Que a interlocução seja um marco de construção de melhorias para todo o mercado, e que possamos obter o retorno esperado ansiosamente pelos corretores do Brasesul.

Obrigado!